

The Wellbeing Confederation



Mapa del FloreCIMIENTO Humano

Un marco de referencia que ordena las ramas de conocimiento y las prácticas del florecimiento, de la persona a las instituciones.

Documento de referencia. Edición 1, octubre de 2026

Presentación

Florecimiento, bienestar, felicidad, salud, wellness y longevidad se usan a menudo como sinónimos. No lo son, y esa confusión dificulta que quienes trabajan en este campo se entiendan y cooperen.

Este documento propone un lenguaje común. Parte del marco de florecimiento humano con mayor respaldo académico internacional, el del Human Flourishing Program de la Universidad de Harvard, y lo extiende hasta abarcar todas las ramas de conocimiento y las prácticas que contribuyen a una vida plena.

El resultado es un mapa en cuatro niveles, de la persona a las instituciones, que permite a cada universidad, entidad social, empresa o administración situar su trabajo y ver con quién se conecta.

The Wellbeing Confederation (TWC) publica este mapa, lo mantiene y coordina a los actores que lo hacen realidad.

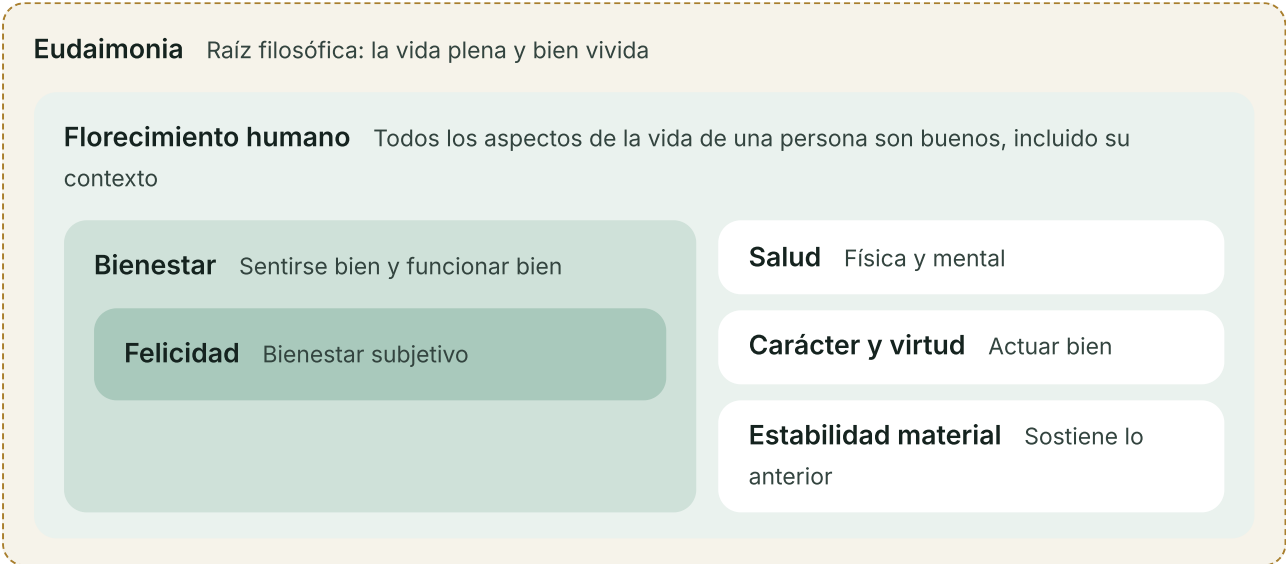
Contenido

Los conceptos, en orden	3
El marco de referencia: Harvard	4
De la referencia al mapa	5
El Mapa del Florecimiento Humano	6
Nivel 1. Persona	7
Nivel 2. Relaciones, comunidad y territorio	8
Nivel 3. Organizaciones y economía	9
Nivel 4. Sistema e instituciones	10
Otiogenesis, el marco integrador	11
El papel de TWC	12
Convenciones de lenguaje y fuentes	13

Cómo leer el mapa. Cada nivel contiene cuatro campos. En cada campo se distinguen las ramas de conocimiento, que estudian el fenómeno, y las prácticas, que lo llevan a la vida diaria.

Los conceptos, en orden

El florecimiento es el concepto más amplio. El bienestar es una de sus partes, y la felicidad, una parte del bienestar.



Término	Qué es	Relación con el florecimiento
Eudaimonia	Concepto filosófico de vida plena (Aristóteles).	Es su raíz.
Florecimiento	Estado integral de la persona y de su contexto.	Es el concepto que integra a los demás.
Bienestar	Estado de la persona: subjetivo (sentirse bien) y psicológico (funcionar bien).	Está dentro del florecimiento.
Felicidad	En investigación, casi siempre equivale a bienestar subjetivo.	Está dentro del bienestar.
Salud	Estado físico y mental.	Es uno de sus dominios.
Longevidad saludable	Años vividos con salud.	Es un resultado en el tiempo.
Wellness	Prácticas, hábitos y sector económico orientados al bienestar.	Es un medio, no un estado.
Calidad de vida	Condiciones de vida objetivas y percibidas.	Concepto vecino, propio de la salud pública y la economía.

El marco de referencia: Harvard

El Human Flourishing Program de la Universidad de Harvard, dirigido por Tyler J. VanderWeele, define el florecimiento como vivir en un estado en el que todos los aspectos de la vida de una persona son buenos, incluidos los contextos en los que vive.

Seis dominios



Los cinco primeros dominios son fines en sí mismos y casi universalmente deseados. El sexto es un medio: sostiene a los otros cinco en el tiempo.

Cuatro vías principales

El programa identifica cuatro ámbitos que contribuyen de forma destacada a esos dominios:



Base empírica

El marco se contrasta en el Global Flourishing Study, un estudio longitudinal con más de 200.000 participantes en 22 países, desarrollado por Harvard y la Universidad de Baylor junto con Gallup y el Center for Open Science. Sus primeros resultados se presentaron en abril de 2025.

De la referencia al mapa

Otros marcos reconocidos

No existe una convención única. En algunos marcos el término que integra a los demás es bienestar, y florecer designa su nivel más alto. Este documento sigue la convención de Harvard.

Marco	Autor u organismo	Aportación
Bienestar subjetivo	Ed Diener (1984)	Satisfacción con la vida, afecto positivo y bajo afecto negativo.
Bienestar psicológico	Carol Ryff (1989)	Autonomía, dominio del entorno, crecimiento personal, relaciones positivas, propósito y autoaceptación.
Continuo de salud mental	Corey Keyes (2002)	Florecer como nivel alto de bienestar emocional, psicológico y social.
PERMA	Martin Seligman (2011)	Emociones positivas, compromiso, relaciones, sentido y logro.
Definición de salud	OMS (1948)	Completo bienestar físico, mental y social, y no solo ausencia de enfermedad.
Better Life Initiative	OCDE (2011)	Once dimensiones de bienestar para comparar países más allá del PIB.

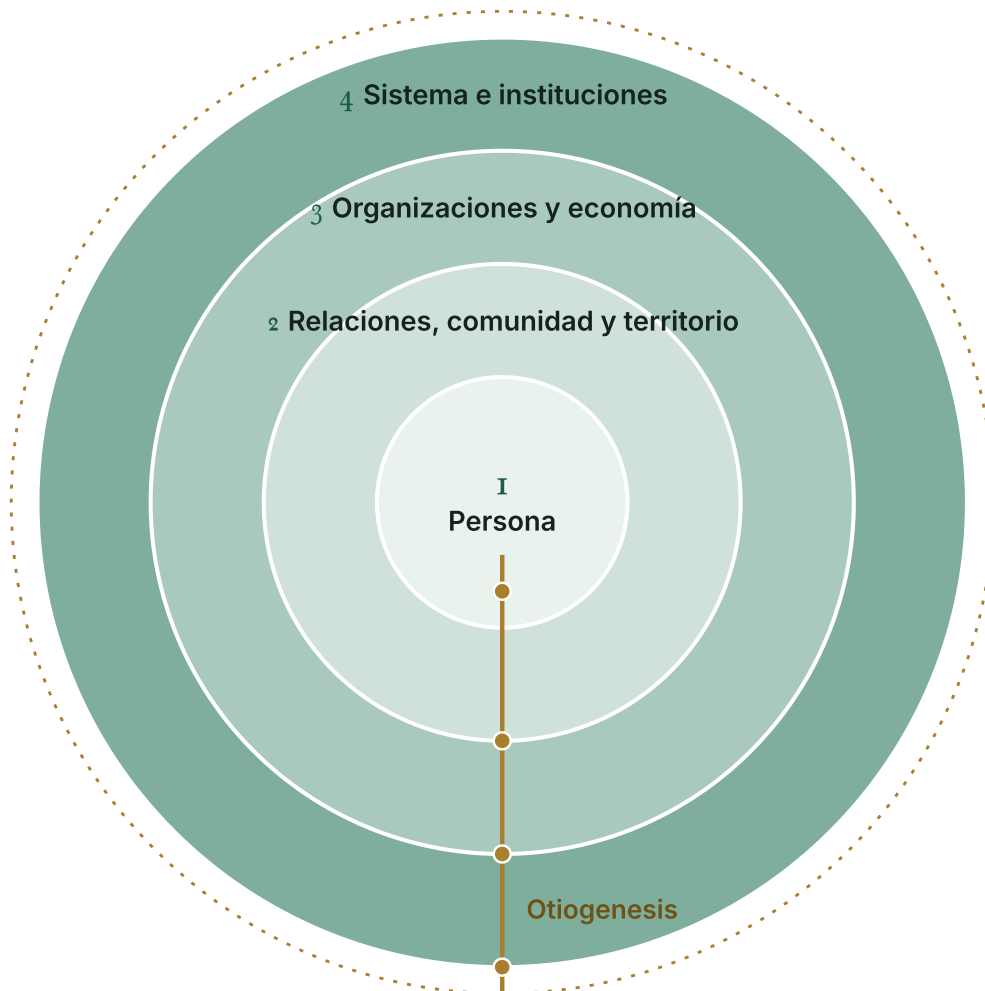
Qué describe Harvard y qué añade el mapa

El marco de Harvard describe en qué consiste el florecimiento de una persona. El mapa conserva íntegros sus seis dominios y los sitúa en cuatro niveles, con dieciséis campos y un marco integrador que los conecta.

Dominio de Harvard	Dónde se sitúa en el mapa
1. Felicidad y satisfacción con la vida	Nivel 1, Mente y bienestar psicológico
2. Salud física y mental	Nivel 1, Salud y longevidad saludable
3. Sentido y propósito	Nivel 1, Consciencia y sentido
4. Carácter y virtud	Nivel 1, Carácter y sabiduría
5. Relaciones sociales cercanas	Nivel 2, Vínculos cercanos y Comunidad
6. Estabilidad material y financiera	Nivel 3, Organizaciones y economía

El Mapa del Florecimiento Humano

Cuatro niveles concéntricos. Cada uno contiene al anterior: no hay organizaciones que florezcan sin personas y comunidades que lo hagan.



I

Persona Ser

Salud y longevidad saludable · Mente y bienestar psicológico · Consciencia y sentido · Carácter y sabiduría

3

Organizaciones y economía Hacer

Tercer sector e innovación social · Empresa con propósito · Economía social y colaborativa · Economía e inversión de impacto

2

Relaciones, comunidad y territorio

Convivir

Vínculos cercanos · Comunidad · Territorio y entorno · Ocio, cultura y naturaleza

4

Sistema e instituciones Transformar

Políticas públicas de bienestar · Educación · Alianzas y gobernanza · Incidencia

Otiogenesis. Marco integrador que recorre los cuatro niveles.

Bien común. Principio que orienta el conjunto.

I

Nivel 1. Ser

Persona



La vida interior y corporal de cada persona. Reúne los cuatro primeros dominios del marco de Harvard.

Salud y longevidad saludable

Ramas de conocimiento

- Medicina preventiva y del estilo de vida
- Nutrición, actividad física y sueño
- Medicina integrativa
- Gerociencia

Prácticas

- Hábitos saludables
- Programas de prevención
- Wellness: prácticas y servicios de cuidado

Mente y bienestar psicológico

Ramas de conocimiento

- Psicología positiva
- Neurociencia afectiva y cognitiva
- Salud mental

Prácticas

- Psicoterapia y acompañamiento
- Educación emocional
- Entrenamiento cognitivo

Consciencia y sentido

Ramas de conocimiento

- Estudios de la consciencia
- Ciencias contemplativas
- Filosofía y espiritualidad

Prácticas

- Meditación y atención plena
- Respiración consciente
- Contemplación y vida interior

Carácter y sabiduría

Ramas de conocimiento

- Ética
- Educación del carácter
- Humanidades

Prácticas

- Formación en valores
- Mentoría
- Servicio a los demás

Nivel 2. Convivir

2

Relaciones, comunidad y territorio



Los vínculos y los lugares donde la vida ocurre. Corresponde al dominio de relaciones sociales cercanas y lo amplía al entorno.

Vínculos cercanos

Ramas de conocimiento

- Psicología de la pareja y la familia
- Ciencia de la conexión social
- Estudios sobre la soledad

Prácticas

- Educación para la convivencia
- Terapia familiar y de pareja
- Cuidado entre generaciones

Comunidad

Ramas de conocimiento

- Sociología
- Desarrollo comunitario
- Capital social

Prácticas

- Asociacionismo y voluntariado
- Redes vecinales
- Comunidades intencionales

Territorio y entorno

Ramas de conocimiento

- Urbanismo saludable
- Salud ambiental y biofilia
- Estudios de longevidad poblacional

Prácticas

- Diseño de espacios para el bienestar
- Regeneración de barrios y municipios
- Turismo de bienestar

Ocio, cultura y naturaleza

Ramas de conocimiento

- Estudios del ocio
- Arte y cultura
- Ecología

Prácticas

- Ocio con sentido
- Práctica artística y deportiva
- Contacto con la naturaleza

Nivel 3. Hacer

3 Organizaciones y economía



Las entidades que convierten el propósito en actividad sostenida. Incluye el dominio de estabilidad material y financiera.

Tercer sector e innovación social

Ramas de conocimiento

- Gestión de entidades no lucrativas
- Innovación social
- Cooperación al desarrollo

Prácticas

- Asociaciones, fundaciones y ONG
- Filantropía estratégica
- Proyectos de impacto social

Empresa con propósito

Ramas de conocimiento

- Responsabilidad social corporativa
- Criterios ESG
- Liderazgo consciente y de servicio

Prácticas

- Empresas certificadas (B Corp, SBIC)
- Bienestar en el trabajo
- Gobierno corporativo orientado a personas

Economía social y colaborativa

Ramas de conocimiento

- Economía social
- Economía colaborativa
- Economía del bien común

Prácticas

- Cooperativas y empresas de inserción
- Plataformas de uso compartido
- Balance del bien común

Economía e inversión de impacto

Ramas de conocimiento

- Economía de impacto
- Finanzas sostenibles
- Evaluación de impacto social

Prácticas

- Inversión de impacto
- Fondos y bonos sociales
- Compra pública responsable

Nivel 4. Transformar

4 Sistema e instituciones



Las reglas, políticas y alianzas que hacen posible el florecimiento a gran escala.

Políticas públicas de bienestar

Ramas de conocimiento

- Economía del bienestar
- Salud pública
- Indicadores más allá del PIB

Prácticas

- Estrategias nacionales y locales de bienestar
- Presupuestos orientados al bienestar
- Planes frente a la soledad

Educación

Ramas de conocimiento

- Ciencias de la educación
- Educación para el florecimiento
- Formación a lo largo de la vida

Prácticas

- Programas escolares y universitarios
- Formación de profesionales
- Divulgación

Alianzas y gobernanza

Ramas de conocimiento

- Gobernanza colaborativa
- Cooperación internacional
- Agenda de desarrollo sostenible

Prácticas

- Alianzas público-privadas
- Consorcios de investigación e innovación
- Redes de territorios

Incidencia

Ramas de conocimiento

- Ciencia política
- Derecho y regulación
- Comunicación pública

Prácticas

- Participación en marcos regulatorios
- Representación institucional
- Sensibilización social

Otiogenesis, el marco integrador

Los cuatro niveles describen dónde ocurre el florecimiento. Otiogenesis propone cómo se genera y qué conecta un nivel con el siguiente.

Otiogenesis es un marco teórico integrador de autoría de Cristian Bataller, inscrito en el Registro de la Propiedad Intelectual y publicado como preprint en acceso abierto.

Aborda el florecimiento de la humanidad a partir de dos nociones: la lucidez vital y la coherencia en la consciencia, incluida la conexión con otras personas y con la naturaleza.

En el mapa ocupa el lugar de una rama de conocimiento transversal. No sustituye a ninguna disciplina: ofrece un principio común para leerlas juntas.

Preprint: doi.org/10.5281/zenodo.20507060

Persona

Coherencia entre lo que la persona piensa, siente y hace.

Relaciones, comunidad y territorio

Coherencia en los vínculos y con el entorno natural.

Organizaciones y economía

Coherencia entre el propósito declarado y la actividad real.

Sistema e instituciones

Coherencia entre las reglas comunes y el bien común.

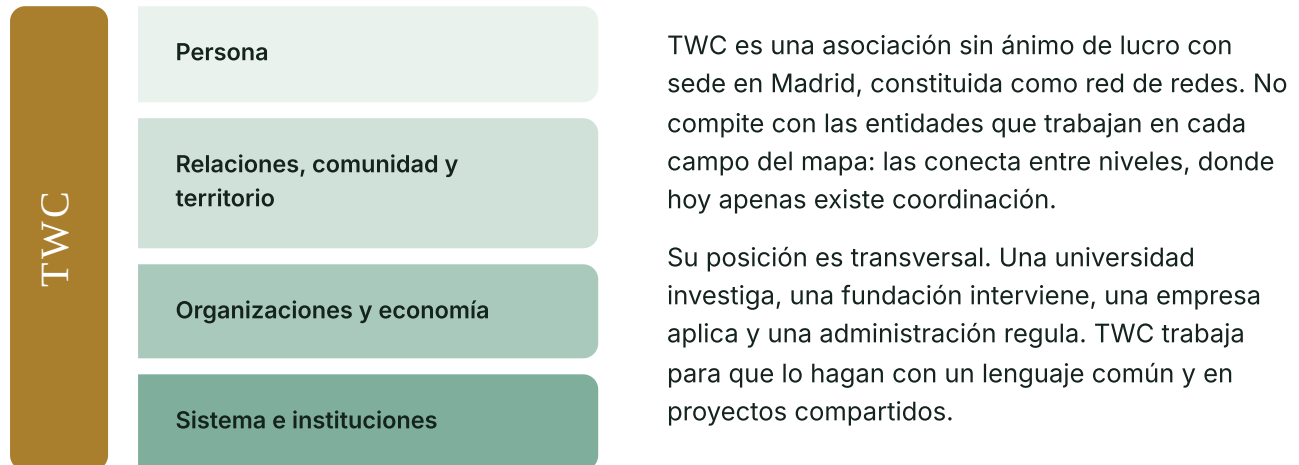
Estado del marco. Otiogenesis es una propuesta teórica abierta a contraste académico. Su validación empírica es una línea de trabajo en desarrollo.

Dónde encaja respecto a otras disciplinas

Disciplina	Qué aporta	Qué añade Otiogenesis
Ciencia del florecimiento	Describe y mide los dominios de una vida plena.	Una hipótesis sobre cómo se generan.
Psicología positiva	Estudia fortalezas, emociones y sentido.	La coherencia como hilo entre ellas.
Ciencias contemplativas	Estudian las prácticas de atención y consciencia.	Su extensión a los vínculos y a la naturaleza.
Ciencias sociales y económicas	Estudian comunidades, organizaciones e instituciones.	Un mismo principio aplicado a cada escala.

El papel de TWC

Un mapa necesita quien lo mantenga y un ecosistema necesita quien lo coordine.
The Wellbeing Confederation asume las dos funciones.



Cinco funciones

Ordena

Mantiene y actualiza el mapa y el lenguaje común del ecosistema.

Convoca

Reúne a actores de los cuatro niveles que trabajan por separado.

Coordina

Articula proyectos, consorcios y candidaturas conjuntas entre ellos.

Reconoce

Distingue a las entidades y territorios que aplican el marco.

Representa

Actúa como interlocutor del ecosistema ante administraciones y organismos.

Cómo participar

Quién	Qué puede hacer con el mapa
Universidades y centros de investigación	Contrastar el marco, proponer mejoras y situar sus líneas de investigación.
Entidades del tercer sector	Identificar su campo y encontrar socios en otros niveles.
Empresas	Ordenar sus iniciativas de propósito, RSC y bienestar con un criterio común.
Administraciones y territorios	Usarlo como guía para sus estrategias de bienestar y sumarse a la red.

Convenciones de lenguaje y fuentes

Convenciones

Término	Uso en este marco
Florecimiento	Concepto que integra a los demás. Nunca se usa como sinónimo de bienestar.
Bienestar	Estado de la persona. Es una parte del florecimiento.
Wellness	Prácticas y sector económico. No designa un estado de la persona.
Longevidad	Se acompaña siempre de «saludable»: importa cuánto se vive con salud.
Consciencia	Autoconocimiento y coherencia de la persona. No se refiere al estudio neurocientífico de la experiencia consciente salvo que se indique.
Bien común	Principio que orienta el mapa. No es un sector de actividad.
Impacto social positivo	Resultado compartido de los cuatro niveles cuando actúan orientados al bien común.
Liderazgo consciente y de servicio	Término formal para lo que el lenguaje popular llama lightworking.

Fuentes principales

- VanderWeele, T. J. (2017). On the promotion of human flourishing. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 114(31).
- Human Flourishing Program, Harvard University. Global Flourishing Study.
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3).
- Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6).
- Keyes, C. L. M. (2002). The mental health continuum. *Journal of Health and Social Behavior*, 43(2).
- Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish*. Free Press.
- Organización Mundial de la Salud (1948). Constitución.
- OCDE (2011). *How's Life? Measuring Well-being*.
- Bataller, C. (2026). Otiogenesis. Zenodo. doi.org/10.5281/zenodo.20507060

La referencia a marcos de terceros es descriptiva y no implica aval ni vinculación institucional de sus autores u organismos con este documento.

Cristian Bataller · Presidente de TWC

cbataller@thewellbeingconfederation.com · <https://thewellbeingconfederation.com/>

Calle de Claudio Coello 38, 1º Dcha, 28001 Madrid, España